

**GRADO EN  
MARKETING**

PRIMER CURSO	PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TIPO	ECTS
Comunicación empresarial	x		Básica	6
Introducción a la economía	x		Básica	6
Fundamentos de administración de empresas	x		Básica	6
Sistemas de información contable	x		Básica	6
Fundamentos de Marketing	x		Obligatoria	6
Estadística aplicada al Marketing		x	Básica	6
Business English I		x	Básica	6
Sociología de la empresa		x	Básica	6
Informática aplicada al Marketing		x	Obligatoria	6
Fundamentos de Branding		x	Obligatoria	6

SEGUNDO CURSO	PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TIPO	ECTS
Psicología aplicada al Marketing	x		Básica	6
Derecho mercantil	x		Básica	6
Costes para la toma de decisión	x		Básica	6
Política de producto	x		Obligatoria	6
Política de precio	x		Obligatoria	6
Comportamiento del consumidor		x	Obligatoria	6
Business English II		x	Obligatoria	6
Política de Distribución		x	Obligatoria	6
Política de promoción		x	Obligatoria	6
Planificación comercial		x	Obligatoria	6

TERCER CURSO	PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TIPO	ECTS
Ecosistema digital	x		Obligatoria	6
Marketing en redes sociales	x		Obligatoria	6
Identidad corporativa	x		Obligatoria	6
Posicionamiento SEO/SEM	x		Obligatoria	6
Entorno Económico Internacional	x		Obligatoria	6
Mobile Marketing		x	Obligatoria	6
Planificación publicitaria		x	Obligatoria	6
E-Commerce		x	Obligatoria	6
Marketing internacional		x	Obligatoria	6
Plan de Marketing y Branding		x	Obligatoria	6

CUARTO CURSO	PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TIPO	ECTS
Optativa	x		Optativa	6
Optativa	x		Optativa	6
Optativa	x		Optativa	6
Optativa	x		Optativa	6
Optativa	x		Optativa	6
Prácticas Externas		x	Prácticas	12
Trabajo Fin de Grado		x	TFG	12
Marca Personal		x	Obligatoria	6

**MENCIÓN I:** INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

**MENCIÓN II:** PRODUCT MANAGER